

News Release

報道関係者各位

2023年11月10日

マニユライフ生命、「UCDA アワード 2023 総合賞」でゴールドを受賞 「デジタル」カテゴリで「UCDA アワード 2023」を受賞

- 「企業の情報品質」が高評価
- 「印刷物」カテゴリでも「情報のわかりやすさ賞」「特別賞」を受賞

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼 CEO:ブノワ・メスレ、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)が主催する「UCDA アワード 2023」において「UCDA アワード 2023 総合賞」で最高賞のゴールドを受賞したほか、「デジタル」「印刷物」カテゴリも含め、全部で4つの賞を受賞しました。

「第三者」による客観的な評価



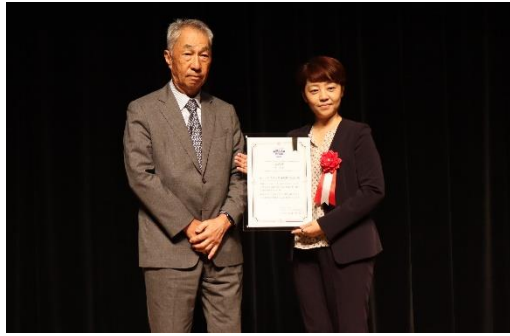
「UCDA アワード」は、見やすく、わかりやすく、伝わりやすいコミュニケーションという観点で、「デザインの情報品質」を専門家と生活者が評価し、総合的に評価の高い企業・団体に贈られるものです。マニユライフ生命は 2015 年から商品パンフレットなどで毎年高い評価を獲得しており、9 年目となる今年は 4 つの賞の受賞となりました。

「UCDA アワード 総合賞」は、エントリー企業の中からユニバーサルコミュニケーションデザイン(UCD)による社会課題の解決や、年間を通じた認定、認証への取り組みなどの「企業の情報品質」を、UCDA が独自に設けた項目で総合的に評価するものです。各部署が作成したお客さま向けツールを社内で評価する「UCD チャレンジカップ」を実施するなど、継続的に UCD を推進してきたマニユライフ生命は、今年初めて最高賞となるゴールドを受賞しました。

カテゴリ別では、「デジタル」カテゴリにおいて「こだわり個人年金(外貨建)」の商品紹介ウェブサイト「ラクシル navi」のストレスフリーな仕様や直感的な操作性、ユーザビリティが評価され、最高賞の「UCDA アワード 2023」を受賞しました。

「印刷物」カテゴリでは 2 つの賞を受賞しました。お客さまへご契約に必要な情報をご案内する「ご契約後の情報提供について」のチラシは「情報のわかりやすさ賞」、「未来を楽しむ終身保険」の商品パンフレットは「特別賞」を受賞しました。

マニユライフ生命ではカスタマー・セントリシティ(お客さま中心主義)を推進しており、商品やサービスはもちろん、ウェブサイトやパンフレットなどを通じたあらゆるコミュニケーションにおけるお客さま体験の向上を目指しています。さまざまなお客さまに UCD によるわかりやすい情報を提供することは、当社のインクルーシブな環境づくりの取り組みの一環でもあります。



UCDAの在間 稔允理事長とマニユライフ生命常務執行役員
チーフ・マーケティング&ストラテジー・オフィサーの村山 彰子



「デジタル」カテゴリにおいて UCDA アワードを受賞した「ラクス
ル navi」についてプレゼンテーションをするマニユライフ生命
プロダクトツール部マネージャーの田尾 誠

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (UCDA) について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、人々の生命・財産・健康に関わる重要な情報が生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

<https://ucda.jp/>

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション (マニユライフ) のグループ企業です。お客さまがより簡単に最適な保障を選択し、より良い毎日を送るためのお手伝いをします。公式ウェブサイト (www.manulife.co.jp) をご覧ください。